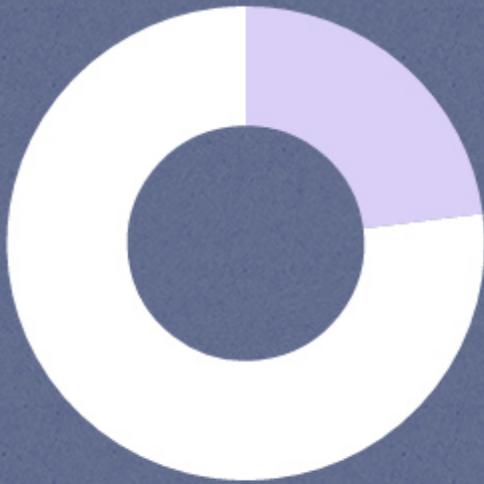


Meine Social Media Strategie

1. Wo stehen wir heute?



Nutzen wir bereits Social Media? Wer geht damit um?
Wie agieren Mitbewerber in den sozialen Medien?
Gibt es Leitlinien im Unternehmen?

2. Monitoring



Social Media beginnt mit Zuhören! Was wird über uns (Firma, Produkte, Dienstleistungen) gesprochen? -> Monitoring einrichten! Mindestens Google Alerts.

3. Ressourcen



Auch Social Media braucht Ressourcen und will geplant sein. Welche Personen sind mit im Boot? Wie hoch ist das Budget für Werbung? Zuarbeit von extern?

4. Wer ist meine Zielgruppe?

Wir haben bestimmt schon eine genaue Beschreibung der Zielgruppe im Unternehmen? Wenn wir die Zielgruppe kennen, können wir entscheiden, in welchen Social Media wir unsere Zielgruppe finden.

A simple black icon of a pencil, pointing towards the form.

Seven horizontal white bars stacked vertically, intended for writing notes or answers.

5. Tonalität

Wie ist unsere Sprache in den Socials? Duzen oder Siezen? Haben wir bereits ein Einwand-Management?

6. Ziele



Was wollen wir eigentlich erreichen?

Wir definieren Ziele, messbare Ziele!

- Steigerung der Bekanntheit.
- Mehr Leads, Umsatz, Anmeldungen....
- Wir wollen neue Mitarbeiter gewinnen
- Wir wollen Mitarbeiter halten und begeistern
- Wir wollen unser Geschäftspartner informieren
- Unsere SEO stärken (Suchmaschinen-Optimierung)
- Crowdfunding
- Crowdsourcing
- Marktforschung

7. Werbung

Wie werden unsere Social-Media-Kanäle bekannt gemacht?

Sind die Social Media bereits in der Geschäftsausstattung verankert? Auf der Webseite? Im Laden? Im Newsletter?

Wie nehmen wir unsere Kunden und Geschäftspartner mit?

Benötigen wir bezahlte Werbung?



8. Inhalte

Mein Content ist King:

- Was interessiert meine Zielgruppe?
- Auf welche Inhalte reagieren meine Fans / Follower?
- Welche Formate kann ich produzieren?
- Ist es spannend und unterhaltend?
- Welchen Vorteil bringt der Content meinen Lesern?
- Erreichen wir damit unsere Ziele?
- Was darf ich auf keinen Fall posten?
- Welche Quellen stehen zur Verfügung?

A series of ten horizontal white bars stacked vertically, intended for writing content ideas. A pencil icon is positioned at the top right corner of the bars.

9. Wir starten



- Wer ist verantwortlich, wer gehört zum Team?
- Wen brauchen wir von extern?
- Wer muss informiert oder geschult werden?
- Welche Tools benötigen wir?
- Welche Workflows müssen eingerichtet werden?

Mit herzlichen Grüßen:

Josef Rankl
DER SOCIAL MEDIA BERATER
www.emarcon.de

